



Wine Podcast Series

UN PROGETTO DI THE ITALIAN WINE GIRL
IN COLLABORAZIONE
CON PODCAST ITALIA NETWORK



Le **wine podcast series** sono serie podcast ideate per brand, consorzi e aziende del settore vinicolo (*tutti produttori della filiera: vino, grappa, tappi di sughero, bottiglie, etc*). Nascono dalla collaborazione tra **The Italian wine girl**, la prima agenzia di comunicazione specializzata nel vino, con **Podcast Italia Network**, una delle prima case di produzione italiane di branded podcast

PODCAST, PERCHÉ TI È UTILE

1. Crea coinvolgimento e intimità con i tuoi clienti perché racconta in modo evocativo e creativo aspetti della tua storia che non vengono veicolati dalla comunicazione istituzionale
2. È uno strumento molto flessibile: puoi decidere il taglio (divulgativo, divertente, evocativo, misterioso), lo stile (intervista, raccontato, con ospiti o senza) e la durata
3. È anche uno strumento di formazione: può essere ascoltato dagli agenti di vendita, dagli addetti all'accoglienza e dai nuovi dipendenti che hanno bisogno di imparare come comunicare l'azienda, di ripassare i punti chiave
4. Raggiunge il pubblico nei momenti della quotidianità in cui gli altri media non arrivano: in auto, durante una corsa o una camminata, in cucina, mentre si svolgono faccende domestiche, in treno, etc.
Non è come un video fruibile solo attraverso uno schermo e ha maggiore capacità di diffusione di una radio



Laura Donadoni
THE ITALIAN WINE GIRL

*“Il podcast in Italia è in robusta salute dal punto di vista della **capacità di attrarre e interessare il pubblico**, sta acquisendo una sua collocazione nelle abitudini media e rappresenta, quindi, a tutti gli effetti un'opportunità con grande potenziale per creare valore nel settore dei contenuti”*
(INDAGINE IPSOS 2022)

Il Podcast è il media più efficace

«Conosci un altro media che ti fa ottenere risultati simili?»

- . 40 minuti è la durata di una sessione di ascolto giornaliera
- . Il 58% degli ascoltatori ascolta gli episodi per intero
- . Il 78% di chi inizia ad ascoltare una serie ascolta tutti gli episodi
- . Il 71% degli italiani dichiara di ricordare i brand presenti nei podcast

ASCOLTATORI ITALIANI

14.500.000

(negli USA il 78% della popolazione ascolta Podcast)

Il 67% è over 35

Il 30% ha conseguito una laurea

50% uomini e 50% donne

Gli ascoltatori hanno un elevato livello di scolarizzazione, consigliano cosa ascoltare agli amici e hanno un budget spending medio alto

BRANDED PODCAST

+89% di brand awareness

+14% di purchase intention

Il 54% degli ascoltatori apprezza i brand che producono podcast

Per il 44% degli ascoltatori i podcast sono un argomento di conversazione anche nei social

E' il media più intimo e coinvolgente



A differenza delle altre modalità di comunicazione, il podcast **si integra nella vita delle persone**, perché gli ascolti avvengono mentre si sta vivendo la quotidianità (*cucinando, facendo le pulizie, guidando, etc*). Ogni ascoltatore crea nella sua mente tutte le immagini e le scene evocate dall'audio, **partecipando attivamente a ciò che ascolta**. Questo crea una **intimacy** che nessun'altra forma di comunicazione ti permette di ottenere.

1. Perché li ascoltano?

Il 35% per informarsi, il 33% per scoprire contenuti e il 28% per intrattenimento

2. Le piattaforme di ascolto

Il 53% degli ascolti sono su Spotify. A seguire: Amazon Music, Apple Podcast, Google Podcast, Spreaker, etc.

3. Dove si ascoltano

Il 73% a casa, il 28% in auto. A seguire: mezzi pubblici, sport e ufficio

4. Ascolti crescenti nel tempo

Nelle serie podcast, il 70% degli ascolti è generato da puntate uscite più di un mese prima

Le 4 fasi della creazione della tua wine podcast series





ANALISI

Prima fase: a caccia di scintille

Per creare una serie in grado di coinvolgere il pubblico, dobbiamo conoscere bene la storia aziendale, i valori su cui si basa, le persone che la vivono e la portano avanti. Selezioneremo quindi gli elementi che chiamiamo «scintille», cioè in grado di generare interesse ed empatia e sui cui costruire il racconto.

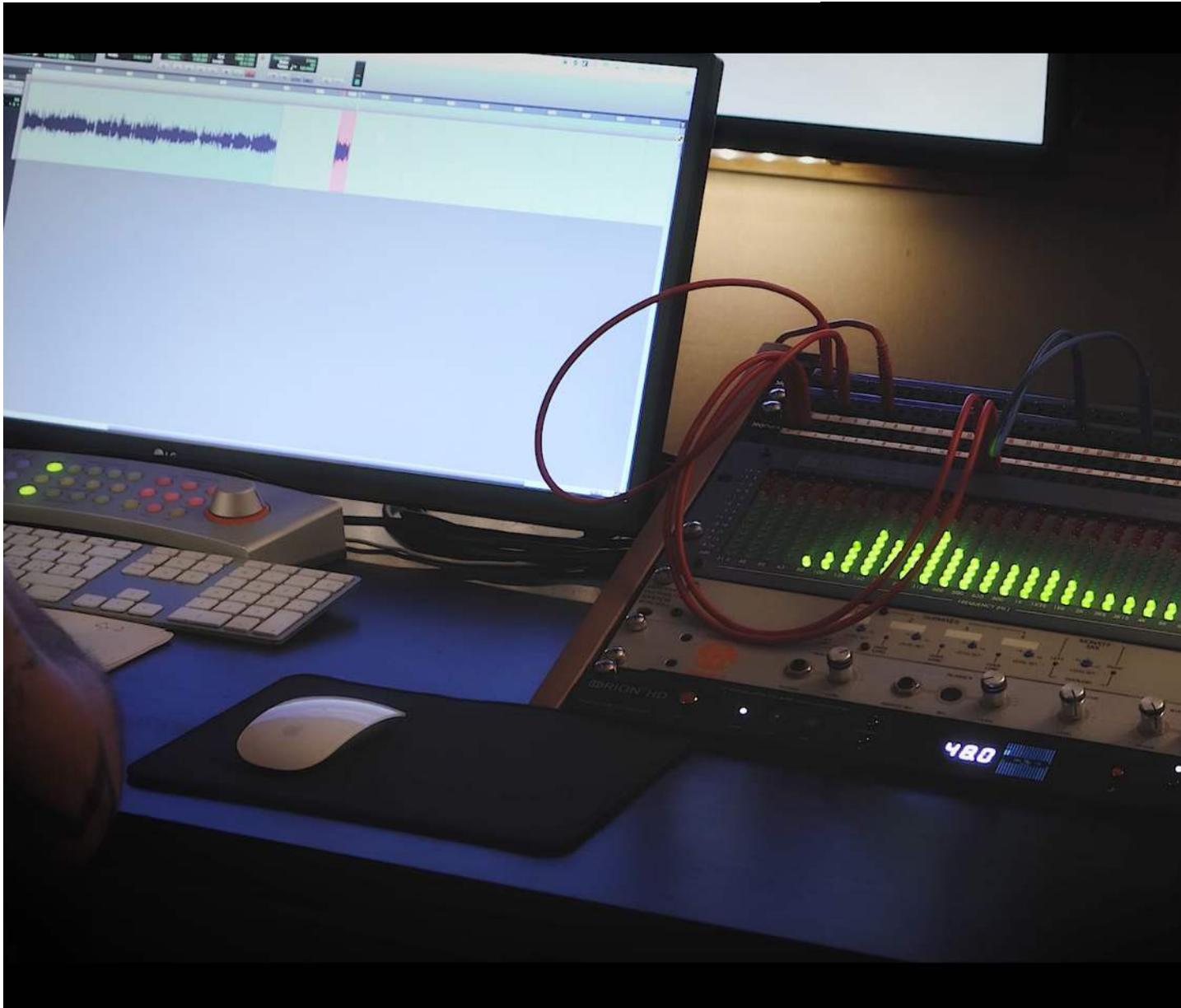
[A questo link](#) spieghiamo il nostro approccio allo storytelling. [Qui invece](#) è possibile ascoltare il podcast «The Italian Wine Girl», mentre a [quest'altro link](#) le serie «Intrepide». Tutti esempi dello stile narrativo di Laura Donadoni.

IDEAZIONE

Seconda fase: ideazione

Sulla base dell'analisi svolta, studiamo una proposta specifica per ogni progetto podcast. Redigiamo un documento sintetico, spesso accompagnato da un video di approfondimento, con i principali contenuti del progetto e lo condividiamo con il brand





PRODUZIONE

Terza fase: stesura e registrazione

Ci occupiamo della scrittura degli episodi, procediamo con le registrazioni, con l'editing e il sound design della prima puntata da sottoporre al brand. Successivamente ci occupiamo della creazione di tutti gli altri episodi.

PUBBLICAZIONE

Quarta fase: pubblicazione

Pubblichiamo l'intera serie podcast nelle principali piattaforme di ascolto, in modo che il pubblico possa ascoltare tutti gli episodi in Spotify, Amazon Music, Apple Podcast, Google Podcast, etc. Nel caso in cui il brand preferisse utilizzare una serie ad uso interno, forniremo i file audio MP3.

le Podcast

reaker

Spot

amazon
music

iHea
RADI

SERVIZI COMPRESI

Il nostro team si occuperà anche del **naming** della serie, dei testi da pubblicare nelle piattaforme di ascolto per ogni episodio e della grafica della **copertina** del podcast.

SERVIZI AGGIUNTIVI

Potremo supportarti per la fase di **promozione del tuo podcast**, stilando insieme un piano di divulgazione, fornendoti anche dei micro video, uno per ogni episodio, utili per le attività social e i codici html per inserire le puntate nel tuo sito.

Il tuo podcast potrebbe anche diventare un libro, Laura Donadoni potrà prendersene cura.



The Italian wine girl

The Italian wine girl nasce dall'idea imprenditoriale della sua creatrice, Laura Donadoni. Laura è giornalista professionista e wine educator, di base in California, e fondatrice dell'agenzia La Com Wine Agency, agenzia di comunicazione focalizzata sulla promozione del vino che opera negli States su tutto il territorio nazionale.

Laura è sommelier certificata Ais- North American Sommelier Association, Advanced WSET, Vinitaly International Ambassador ed è l'unica donna italiana membro del prestigioso International Circle of Wine Writers di Londra.

Podcast Italia Network

CASA DI PRODUZIONE PODCAST PER AZIENDE E BRAND

Podcast Italia Network è una delle prime case di produzione di branded podcast, fondata nel 2019, con oltre 1.200 episodi realizzati per podcast di brand italiani e internazionali, associazioni ed enti.

Alcune delle serie realizzate sono state in classifica Spotify e hanno raggiunto le prime posizioni, come "La Storia di Ema", "Storie di Tenebra", "Io, Alfonsina", "Sotto le macerie" e "Nessun Problema".

Del team di Podcast Italia Network fanno parte podcast producer, scrittori, podcaster, attori, tecnici del suono e sound designer.

«Podcast Consigli di Ascolto» è il primo canale Telegram italiano di recensioni di Podcast, creato da Podcast Italia Network.

www.podcastialianetwork.it



**Siamo pronti per progettare
la tua wine series,
incontriamoci!**

laura@theitalianwinegirl.com



PODCAST ITALIA NETWORK