

CORSO DI PREVENZIONE DELLE MOLESTIE E DELLA DISCRIMINAZIONE DI GENERE

UN AUDIO CORSO PER LE AZIENDE

di Laura Donadoni con la collaborazione di Podcast Italia Network

OBIETTIVO: dar vita **al primo strumento formativo di filiera**, del mondo del vino, per il contrasto della discriminazione di genere. Un'azione concreta, condivisa, necessaria per il **cambiamento culturale e sociale** di cui beneficeranno uomini e donne su ogni livello.

1. PREMESSA

Una progetto ispirato dal modello statunitense

Negli Stati Uniti a partire dal 2018 sono decine gli stati che richiedono per legge un corso obbligatorio di prevenzione per le molestie sessuali e la discriminazione di genere. Tra i primi a introdurne l'obbligatorietà, la California, in seguito al clamore del #metoo movement.

Il Department of Fair Employment and Housing della California offre formazione online gratuita sulla prevenzione delle molestie sessuali e dei comportamenti abusivi sul posto di lavoro che soddisfa i requisiti legali dello Stato in materia.

La legge della California sancisce che tutti i datori di lavoro con 5 o più dipendenti debbano fornire almeno un'ora di formazione sulla prevenzione delle molestie sessuali e dei comportamenti abusivi ai dipendenti non supervisori e 2 ore di formazione sulla prevenzione delle molestie sessuali e dei comportamenti abusivi ai supervisori e ai manager una volta ogni due anni. La legge richiede che la formazione includa esempi pratici di molestie basate sull'identità di genere, l'espressione di genere e l'orientamento sessuale.

Il corso base, obbligatorio per legge, si svolge online, e' composto da slide con testi e audio lettura e si conclude con un questionario che se superato dà diritto alla certificazione di partecipazione.

Ci sono molte versioni del corso, vendute da enti privati certificati, che si articolano su un programma più lungo e più dettagliato del minimo di legge. Ogni azienda può scegliere quale versione richiedere per i propri dipendenti.

Ecco alcuni dei temi toccati:

- Identificare i diversi tipi di molestie sessuali
- Cosa si intende per molestie sessuali
- Come individuare comportamenti fisici inappropriati
- Identificare messaggi o comunicazioni inadeguate
- Conoscere le possibili conseguenze a seguito di una segnalazione di un caso di molestie sessuali
- Fare la propria parte per prevenire atteggiamenti e molestie sessuali sul luogo di lavoro
- Evitare elementi e/o rappresentazioni visive offensive
- Identificare gli effetti di molestie sessuali
- Comprendere le leggi (luoghi comuni) sulle molestie sessuali
- Processi per segnalare casi di molestie sessuali
- Reagire alle molestie sessuali
- Conoscere i propri diritti in materia
- Misure da intraprendere dopo un caso di molestia sessuale

Ecco alcuni esempi di comportamenti inappropriati sul luogo di lavoro e considerati molestia:

- Commenti derisori, insulti, epiteti o battute a sfondo sessuale
- toccamenti indesiderati, come sfregamenti sulla schiena, pacche sul sedere, pizzicotti o sfioramenti "accidentali" sul petto o su altre parti del corpo
- Proposte sessuali indesiderate
- Discussione di atti sessuali, anche racconti riferiti ad altri
- Un'offerta di lavoro o altri benefici in cambio di favori sessuali
- Una minaccia di ridurre le tue ore, i benefici, la paga, o danneggiare le tue condizioni di lavoro se non soddisfi una richiesta sessuale
- Perdita del lavoro, dei benefici o di altri impatti negativi dopo aver denunciato le molestie o un ambiente di lavoro ostile
- Qualcuno che mostra o ti "regala" oggetti, immagini, vignette o poster sessualmente suggestivi
- commenti grafici, parole sessualmente degradanti, messaggi o inviti sessualmente suggestivi o osceni
- Qualcuno che impedisce o blocca i tuoi movimenti fisicamente

Perché la formazione contro le molestie sessuali è efficace

La ricerca suggerisce che la formazione contro le molestie sessuali può essere un utile complemento ad altre misure contro le molestie sessuali, in particolare nel fornire istruzione e consapevolezza ai dipendenti.

1. Aumenta la conoscenza delle molestie sessuali: spesso, i dipendenti possono essere incerti su ciò che può essere considerato molestia sessuale. La formazione può essere utile in quanto fornisce alle persone il linguaggio e gli strumenti per affrontarla. Questo è particolarmente importante in ambienti di lavoro dove i dipendenti possono provenire da culture e

background diversi. Infatti, la ricerca mostra che la formazione sulle molestie sessuali aumenta la propensione a identificare i comportamenti sessualmente molesti, in particolare per gli uomini.

2. Può portare a un aumento delle denunce e a una riduzione della colpevolizzazione delle vittime: le prove indicano che il numero di denunce di molestie sessuali nelle aziende aumenta dopo la formazione, suggerendo che i denunciatori sono più disposti a farsi avanti. Questo non deve essere visto come un segno che la formazione non funziona, ma piuttosto che sta creando uno spazio più confortevole per i denunciatori per parlare senza la paura che possano essere giudicati negativamente.

3. Può essere più efficace nel mobilitare chi assiste alla violenza o discriminazione: anche se molte persone possono pensare che gli obiettivi della formazione contro le molestie sessuali siano quelli di diminuire i comportamenti dei perpetratori e di aumentare le denunce, la ricerca mostra che la formazione contro le molestie sessuali può funzionare più efficacemente attraverso gli effetti su chi ne è spettatore, aumentando le probabilità che intervenga in difesa della vittima.

4. Può produrre sentimenti di sicurezza per i dipendenti: oltre ai benefici del contenuto della formazione stessa, offrire una formazione contro le molestie sessuali può anche avere l'effetto simbolico di segnalare ai dipendenti che lavorano in un ambiente in cui è sicuro farsi avanti, e che l'organizzazione non tollera le molestie. Questo crea sentimenti di inclusività per i dipendenti, in particolare le donne. Mentre la formazione contro le molestie sessuali può non essere una perfetta misura preventiva, averla può anche segnalare una mancanza di attenzione verso un serio problema sul posto di lavoro.

2. INIZIAMO CON IL CORSO PER LE AZIENDE

La proposta per il comparto vino è di un audio corso articolato in dieci brevi lezioni. Un audio corso in formato podcast è più versatile di un supporto video, può essere ascoltato ovunque, può essere facilmente messo a disposizione online, su smartphone, su ogni supporto mobile da parte di aziende e associazioni.

10 EPISODI

durata: 10 minuti per episodio
100 minuti di apprendimento

Ogni episodio sarà così strutturato:

- Tema centrale: l'argomento specifico dell'episodio/lezione spiegato brevemente dalla voce narrante e testimonial Laura Donadoni, The Italian Wine Girl. I temi saranno selezionati sulla base delle informazioni raccolte attraverso la consultazione di esperti di settore in psicologia, giurisprudenza, attivismo.
- L'esempio: un esempio di come questa forma di discriminazione o pregiudizio si svolge

- Gli effetti: analisi dell'impatto di quella forma discriminatoria con un esperto/un'esperta a seconda del tema trattato.

BUDGET

Per la scrittura, consulenza di esperti, registrazione, montaggio, editing e pubblicazione su Spotify e tutte le altre piattaforme (Apple Podcast, Amazon music, Google play, etc.) di questo audio corso, si stima un costo complessivo di

15-18.000 euro

Sono escluse le attività di marketing per promuoverlo. Il podcast sarà realizzato con **Podcast Italia Network**, stimata casa di produzione con esperienza pluriennale nel settore. Laura Donadoni e Podcast Italia Network supporteranno la fase di promozione del podcast, in modo da raggiungere un pubblico ampio.

SPONSORSHIP:

Chi parteciperà alla raccolta fondi con un contributo verrà così coinvolto nel progetto:

- **Sponsor Platinum:** da 5000 euro di contributo

Include

1. Citazione in ogni episodio come partner nei credits finali
2. Logo sulla copertina del podcast sulle varie piattaforme di streaming,
3. piano di visibilità sui canali di The Italian Wine Girl attraverso una diretta e un post concordati (media kit di Laura Donadoni disponibile in allegato)
4. Intervista ad hoc nell'ultimo episodio della serie podcast

- **Sponsor Gold:** da 3000 euro di contributo

Include

1. Citazione in ogni episodio come partner nei credits finali
2. Logo sulle grafiche di presentazione del corso da condividere sui social media

3. Una diretta personalizzata e un post sui canali The Italian Wine Girl

- **Sponsor Silver:** da 1000 euro di contributo

Include

1. Citazione in ogni episodio come partner nei credits finali
2. Logo sulle grafiche di presentazione del corso da condividere sui social media

VANTAGGI PER GLI SPONSOR:

Oltre alla visibilità, saranno le prime realtà imprenditoriali o associazioni di categoria a trasformare in azione concreta tutti i proclami contro la violenza e discriminazione di genere. Il comparto del vino sarà la prima filiera a mettere a disposizione uno strumento formativo specifico per la cultura della partita e del rispetto.

Si tratta di un progetto che rientra nei criteri di valutazione per la sostenibilità sociale delle aziende. Può essere quindi utile al fine di certificazioni di sostenibilità e oggetto di bandi per finanziamenti pubblici.

TEMPI DI REALIZZAZIONE: tre mesi dalla raccolta dell'intero budget